

ORPI-Agences N°1 : toujours loin devant !!

Conformément à ses prévisions, le réseau d'agences immobilières ORPI-Agences N°1 termine l'année 2005 en franchissant la barre des **1 200 points de ventes** en France. Avec 300 points de ventes supplémentaires en trois ans, ORPI-Agences N°1 est le leader incontestable de son secteur.

Ce succès s'est construit par une politique de développement pertinente, des campagnes de communication efficaces et des formations et accompagnements de nos agences toujours renforcés

Cette stratégie est confortée à la lumière du faible taux de départ de nos adhérents (moins de 4% par an).

Déjà tourné vers l'horizon 2008, le réseau ORPI-Agences N°1 reste ouvert à l'implantation de nouvelles agences sur tout le territoire français et devrait atteindre rapidement son objectif de 1500 points de vente.