



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### SUBWAY France ouvre son 100<sup>ème</sup> restaurant !

Paris, le 22 Septembre 2008 : La chaîne de restauration rapide, SUBWAY® FRANCE annonce en cette rentrée 2008, l'ouverture du 100<sup>ème</sup> restaurant, au pied de l'Arc de la place St Denis, à Paris.

A cette occasion, les 1000 personnes travaillant dans les restaurants SUBWAY® en France porteront une tenue «collector» afin de célébrer dignement l'évènement !

Mr Aladin Goulamhousen, propriétaire de ce nouveau restaurant explique son parcours : *« J'ai noué mes premiers contacts au Salon de la Franchise en 2003 puis j'ai ouvert mon 1<sup>er</sup> restaurant SUBWAY en 2005, à Paris Gare du Nord. Le succès de mon second restaurant SUBWAY à Paris Richelieu-Drouot en 2007 m'a motivé dans la création de cette troisième franchise. Je suis ravi d'être le 100<sup>ème</sup> restaurant SUBWAY en France et de participer au développement de la chaîne. Il me semble que le concept SUBWAY arrive à un moment où le client est de plus en plus regardant sur la qualité et l'équilibre de son plateau repas. Je suis donc confiant dans la réussite de mon affaire. »*

Le premier restaurant en France a ouvert ses portes en 2001 à Paris, dans le quartier historique de La Bastille. Compte-tenu du succès des restaurants auprès des consommateurs, le développement de la chaîne s'est ensuite structuré et accéléré, sous l'impulsion de **Marc Kreder, Directeur de la chaîne SUBWAY® en France** *« L'ouverture de notre 100<sup>ème</sup> restaurant, est une étape incroyable dans le développement de la chaîne, il n'y avait en effet que 9 restaurants en France il y a 4 ans ! Cela reflète parfaitement l'essor actuel de SUBWAY en France, où nous enregistrons **4000** demandes de candidatures par an. Nous sommes donc confiants pour atteindre notre objectif de **400 restaurants d'ici 2010**. Nous estimons que cela conduira à la création de **3000 emplois** avec un investissement total de plus de **120 millions d'euros** »*

La chaîne SUBWAY se développe sur l'ensemble du territoire dans les grandes villes comme celles de taille moyenne. SUBWAY France table sur 2000 restaurants en 2020, dont 400 d'ici 2010. Les opportunités pour les franchisés existants comme les nouveaux candidats sont donc encore très nombreuses.

En effet, la France présente une croissance plus rapide que celle constatée en l'Angleterre, qui opère à ce jour avec plus de 1100 restaurants, ou qu'en Allemagne avec 600 unités. Ce dynamisme du marché français est le résultat de l'excellent accueil des consommateurs en quête d'alternative en matière de restauration rapide, quelle que soit la ville ou la région.

SUBWAY® répond à la triple problématique de consommation moderne suivante : diner ou déjeuner rapidement, de manière équilibrée et en toute traçabilité.

Partout en France, les restaurants SUBWAY® proposent un menu de base identique, une sélection de sandwiches avec une teneur faible en lipides et en calories (moins de 384) facilement repérables grâce au visuel ci-dessus. Les SUB15 "6 grammes de lipides et moins" ont été approuvés par Gustino® le programme Alimentation et Equilibre® de Ticket Restaurant®. SUBWAY est la seule chaîne de restauration rapide possédant ce label d'équilibre alimentaire, gage de qualité.

#### **A propos de Subway :**

**La Chaîne SUBWAY est le plus grand réseau mondial de franchises en restauration Rapide, avec plus de 29 000 restaurants dans 86 pays. SUBWAY a été cette année et pour la 7ème fois en 14 ans classé numéro 1 de la franchise par le magazine « The Entrepreneur », dans son classement 2008. Le premier restaurant SUBWAY en France a ouvert ses portes en 2001 et le cinquantième en 2007. SUBWAY a été co-fondée par Fred DeLuca et le Dr Peter Buck en 1965. Ce partenariat a marqué le début d'une aventure qui a permis à des milliers d'entrepreneurs de réussir leur propre entreprise. Le Siège social de la Société est situé à Milford, Connecticut, aux Etats Unis.**

**Pour plus d'informations, visitez le site [www.subwayfrance.fr](http://www.subwayfrance.fr)**

**Marc Kreder, Directeur de SUBWAY France animera la conférence " Trouver son local et faire son étude de marché", le 23 septembre au salon Easyfairs de Paris de 15H à 16h**

SALON EASYFAIRS PARIS 22 & 23 septembre de 10h à 18h

Espace Champerret : 6 rue Jean Oestreicher 75017 Paris

Métro : ligne 3, 2 stations : Porte de Champerret et Louise Michel

RER : ligne C Station Pereire

Bus : 7 lignes : N°84-92-93-163-164-165 et PC, Station Porte de Champerret

---

**CONTACT PRESSE , demande d'interviews, de visuels, de précisions...**

**ELODIE LALOUM**

**Email : [elodie.laloum@mckennatownsendpr.com](mailto:elodie.laloum@mckennatownsendpr.com)**

**Tèl : 00 33 1 40 33 63 49**

---