

AVIS-Immobilier : 4^{ème} enseigne nationale en notoriété

Une récente étude du CSA révèle qu'AVIS-Immobilier consolide sa 4^{ème} place nationale en notoriété spontanée et assistée.

Cette position est confortée par le fort maillage de proximité de l'enseigne sur de nombreuses régions de France et les actions de communication locales mises en place par l'enseigne et ses partenaires franchisés de façon régulière.