



Communiqué de presse
Paris, le 14 mai 2008

CARTRIDGE WORLD S'IMPLANTE A VICHY EN AUVERGNE

Numéro un mondial de la recharge de cartouches d'imprimantes, fax et copieurs, Cartridge World a su s'imposer grâce à son savoir-faire. Particulièrement investie dans la protection de l'environnement, l'entreprise et son crédo « *cartouche rechargée, planète préservée* » s'est créée un véritable réseau de magasins à travers le monde. Cartridge World compte 1600 magasins dans 45 pays et 120 magasins en France : **le tout nouveau s'est ouvert le 13 mai à Vichy.**

Chaque magasin Cartridge World permet en moyenne, au bout d'un an d'existence, d'économiser près de 2,5 tonnes de déchets.

Depuis la première ouverture en septembre 2003, le réseau Cartridge World a contribué à la réduction de plus de 430 tonnes de déchets à travers la France.

Cartridge World à Vichy

19, Avenue du Président Doumer
03200 VICHY
Tél : 04 70 96 68 52

Nouveau venu à Vichy, ville de plus de 26 500 habitants, le magasin Cartridge World a ouvert ses portes le 13 mai 2008.

Son responsable Serge Quattrocchi cumule plus de 3 ans d'expérience en tant que franchisé Cartridge World.

Son parcours atypique lui a permis de développer des compétences pluridisciplinaires. En effet, grâce à sa double formation linguistique et informatique, il a occupé successivement un poste de concepteur informatique puis des fonctions commerciales dans différents secteurs avant de devenir Directeur Général adjoint d'une PME spécialisée dans le traitement de l'information commerciale. Il rejoint ensuite tour à tour des multinationales de l'agroalimentaire et une société de conseil anglo-saxonne en qualité de consultant en systèmes d'informations.

Après avoir passé près de 20 ans en région parisienne, Serge Quattrocchi choisit de revenir en province et saisit alors l'opportunité de changer d'activité. Au même moment, Cartridge World se développe en régions. C'est donc l'occasion idéale pour se lancer dans une nouvelle aventure. Innovant, alliant l'utile à l'écologie, le concept Cartridge World repose sur un système de recharge de cartouches d'imprimantes, fax et copieurs. Il permet non seulement de contribuer au développement durable mais aussi de réduire le coût d'achat de ces cartouches.

Les avantages sont donc nombreux pour Serge Quattrocchi qui décide de relever le défi de devenir franchisé. « Un concept innovant, un réseau important développé dans ce secteur et la possibilité de travailler en association avec mon épouse, sont autant de facteurs ont conditionné mon choix » explique t-il.

En janvier 2005 il ouvre sa première franchise à Clermont-Ferrand, et quelques mois plus tard sa seconde à Cournon d'Auvergne. Fort de ces expériences, il inaugure alors le 13 mai à Vichy sa dernière franchise en date, témoignant de son succès et de son enthousiasme.

LE CONCEPT CARTRIDGE WORLD

CARTRIDGE WORLD : UN UNIVERS OU ÉCONOMIE RIME AVEC ÉCOLOGIE

Au-delà de l'aspect économique, avec des prix pouvant aller jusqu'à 60% de réduction par rapport à l'achat d'une cartouche d'origine, le concept Cartridge World, permet au quotidien d'agir en faveur de la protection de l'environnement, contribuant à léguer un monde plus sain aux générations futures.

CARTRIDGE WORLD : LA QUALITÉ AU SERVICE DU CONSOMMATEUR

Trusted_Reviews.com, site Web indépendant autorisé et basé au Royaume-Uni, est connu et reconnu pour la fiabilité et la crédibilité de ses études. Spécialisé dans l'évaluation de produits technologiques, il réalise chaque année des centaines de tests approfondis sur des produits électroniques et informatiques grand public.

Trusted Reviews.com a réalisé un test sur 4 imprimantes à jet d'encre : Canon, Epson, HP et Lexmark.

Réalisé par Simon Williams, l'expert interne en imprimantes de TrustedReviews et un jury composé d'utilisateurs d'imprimantes, le test sur les imprimantes à jet d'encre démontre que **les encres produites par un fournisseur tiers tel que Cartridge World a offert de meilleurs résultats en termes de qualité que les encres plus chères, fournies par les fabricants.**

Cartridge World, reconnu de façon indiscutable pour la qualité de ses encres.

Les résultats de ce test contribuent à réfuter les déclarations hypothétiques d'infériorité sur la qualité de l'encre produite par des tierces parties et prouvent aux consommateurs qu'ils peuvent réduire leurs coûts d'impression sans altérer la qualité du résultat.

Pour Lionel DINDJIAN, Directeur Général France, Cartridge World est un concept porteur, qui a fait ses preuves. **« Les résultats du test, réalisé de façon impartiale en Angleterre, sont la preuve de la qualité de nos produits ».**

CARTRIDGE WORLD : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU QUOTIDIEN

Le développement durable n'est pas qu'un concept ! Limiter les déchets ou encore réduire les émissions de CO2 sont autant de gestes indispensables qui doivent devenir de véritables réflexes au quotidien pour préserver l'environnement.



CARTRIDGE WORLD L'ÉCOLOGIE, C'EST 365 JOURS PAR AN !

Opération « Replantez un arbre » chez Cartridge World

Depuis le **1^{er} février et jusqu'au 31 mai 2008**, Cartridge World, numéro un mondial de la recharge de cartouches d'imprimantes, fax et copieurs, a mis en place dans ses magasins l'opération « **Replantez un arbre** ». **Pour toute recharge de cartouche « jet d'encre » de plus de 30 €, un arbre sera replanté en Indonésie.** Un projet en association avec l'**ONG Planète Urgence** ayant pour vocation de reconstituer une zone détruite depuis le désastre du tsunami et de réduire la concentration de gaz à effet de serre !



A propos de Cartridge World :

CARTRIDGE WORLD est une « Success Story » internationale. Depuis sa création à Adélaïde en Australie en 1988, Cartridge World a développé un réseau de franchises à travers le monde et est aujourd'hui présent dans 45 pays avec 1600 magasins. Après s'être implanté en Australie, Cartridge World part à la conquête de l'Europe en démarrant par la Grande Bretagne. Pas moins de 250 boutiques y ont vu le jour. Le concept est également lancé aux Etats-Unis en 2003 puis en France. Cartridge World France, membre de la fédération Française de la Franchise depuis février 2007, compte aujourd'hui 115 magasins. C'est la seule société de recharge de cartouches qui soit mondialement implantée et qui, de surcroît, connaît l'un des plus importants développements en franchise à travers la planète. Le chiffre d'affaires mondial du groupe atteint aujourd'hui plus de 350 M \$.

Pour plus d'informations : www.cartridgeworld.fr

Contacts presse :
Trimedia Eurotandem
Charlotte Fougères / Valérie Hilaire-Bleys
Tél : 01 55 30 80 80

Fax : 01 55 30 80 81

c.fougeres@eurotandem.fr / v.hilaire-bleys@eurotandem.fr