



Communiqué de presse  
Paris, le 03 octobre 2008

**CARTRIDGE WORLD  
RENFORCE SA PRÉSENCE A LYON  
AVEC L'OUVERTURE D'UN 3<sup>ÈME</sup> MAGASIN**

Numéro un mondial de la recharge de cartouches d'imprimantes, fax et copieurs, Cartridge World a su s'imposer grâce à son savoir-faire. Particulièrement investie dans la protection de l'environnement, l'entreprise et son crédo « *cartouche rechargée, planète préservée* » s'est créée un véritable réseau de magasins à travers le monde. Cartridge World compte 1600 magasins dans 45 pays et 130 magasins en France : **un nouveau s'est ouvert le 1<sup>er</sup> septembre dernier à Lyon.**

Chaque magasin Cartridge World permet en moyenne, au bout d'un an d'existence, d'économiser près de 2,5 tonnes de déchets.

***Depuis la première ouverture en septembre 2003, le réseau Cartridge World a contribué à la réduction de plus de 430 tonnes de déchets à travers la France.***

**Cartridge World Lyon 9**

4 Grande Rue de Vaise  
Métro Valmy  
69009 LYON 9

**Cartridge World Lyon 3**

122 avenue Maréchal de Saxe  
69009 LYON

**Cartridge World Villeurbanne**

Rond point du Totem  
78 cours de la République  
69100 VILLEURBANNE

**Tél : 04 37 43 61 24**

Diplômé en Transport & Logistique, Frédéric Chovet passe 4 années en Angleterre. Il retiendra de sa vie professionnelle anglo-saxonne, l'esprit d'entreprendre et le management à l'anglaise.

Rentré en France, il s'intéresse à la franchise et désire créer sa propre entreprise.

Chose faite en août 2004, puisqu'il ouvre son premier magasin Cartridge World à Villeurbanne puis un second en mai 2006 à Lyon 3.

«Cartridge World me semblait LE choix approprié pour me lancer au mieux dans cette nouvelle activité » déclare Frédéric.

Fort du succès rencontré avec ses deux premiers magasins, Frédéric décide d'en ouvrir un troisième dans le département, cette fois c'est dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement lyonnais qu'il inaugure sa nouvelle enseigne.

Ayant découvert le concept Cartridge World dans la presse, le franchisé s'est tourné vers ce secteur non seulement pour son effet novateur mais aussi grâce à la cible couplée professionnels et particuliers.

Enfin l'aspect écologique et l'axe du développement durable lui semblait nécessaires pour créer une entreprise en phase avec son temps.

## LE CONCEPT CARTRIDGE WORLD

### CARTRIDGE WORLD : UN UNIVERS OU ÉCONOMIE RIME AVEC ÉCOLOGIE

Au-delà de l'aspect économique, avec des prix pouvant aller jusqu'à 60% de réduction par rapport à l'achat d'une cartouche d'origine, le concept Cartridge World, permet au quotidien d'agir en faveur de la protection de l'environnement, contribuant à léguer un monde plus sain aux générations futures.

### CARTRIDGE WORLD : LA QUALITÉ AU SERVICE DU CONSOMMATEUR

[Trusted\\_Reviews.com](http://Trusted_Reviews.com), site Web indépendant autorisé et basé au Royaume-Uni, est connu et reconnu pour la fiabilité et la crédibilité de ses études. Spécialisé dans l'évaluation de produits technologiques, il réalise chaque année des centaines de tests approfondis sur des produits électroniques et informatiques grand public.

#### **Trusted Reviews.com a réalisé un test sur 4 imprimantes à jet d'encre : Canon, Epson, HP et Lexmark.**

Réalisé par Simon Williams, l'expert interne en imprimantes de TrustedReviews et un jury composé d'utilisateurs d'imprimantes, le test sur les imprimantes à jet d'encre démontre que **les encres produites par un fournisseur tiers tel que Cartridge World a offert de meilleurs résultats en termes de qualité que les encres plus chères, fournies par les fabricants.**

#### **Cartridge World, reconnu de façon indiscutable pour la qualité de ses encres.**

Les résultats de ce test contribuent à réfuter les déclarations hypothétiques d'infériorité sur la qualité de l'encre produite par des tierces parties et prouvent aux consommateurs qu'ils peuvent réduire leurs coûts d'impression sans altérer la qualité du résultat.

Pour Lionel DINDJIAN, Directeur Général France, Cartridge World est un concept porteur, qui a fait ses preuves. « **Les résultats du test, réalisé de façon impartiale en Angleterre, sont la preuve de la qualité de nos produits** ».

### CARTRIDGE WORLD : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU QUOTIDIEN

Le développement durable n'est pas qu'un concept ! Limiter les déchets ou encore réduire les émissions de CO2 sont autant de gestes indispensables qui doivent devenir de véritables réflexes au quotidien pour préserver l'environnement.



### CARTRIDGE WORLD L'ÉCOLOGIE, C'EST 365 JOURS PAR AN !

Opération « Replantez un arbre » chez Cartridge World

Du 1<sup>er</sup> février au 31 mai 2008, Cartridge World a lancé l'opération « **Replantez un arbre** » : pour l'achat d'un jeu de cartouches jet d'encre de plus de 30 € rechargée en magasin un arbre est replanté. Véritable succès, cette opération va permettre de **replanter 20 400 arbres en Indonésie avec l'association Planète Urgence.**



A propos de Cartridge World :

CARTRIDGE WORLD est une « Success Story » internationale. Depuis sa création à Adélaïde en Australie en 1988, Cartridge World a développé un réseau de franchises à travers le monde et est aujourd'hui présent dans 45 pays avec 1600 magasins. Après s'être implanté en Australie, Cartridge World part à la conquête de l'Europe en démarrant par la Grande Bretagne. Pas moins de 250 boutiques y ont vu le jour. Le concept est également lancé aux Etats-Unis en 2003 puis en France. Cartridge World France, membre de la fédération Française de la Franchise depuis février 2007, compte aujourd'hui 130 magasins. C'est la seule société de recharge de cartouches qui soit mondialement implantée et qui, de surcroît, connaît l'un des plus importants développements en franchise à travers la planète. Le chiffre d'affaires mondial du groupe atteint aujourd'hui plus de 350 M \$.

Pour plus d'informations : [www.cartridgeworld.fr](http://www.cartridgeworld.fr)

Contacts presse :

Trimedia Eurotandem

Solenna Kim / Valérie Hilaire-Bleys

Tel : 01 55 30 80 92

Fax : 01 55 30 80 81

[s.kim@eurotandem.fr](mailto:s.kim@eurotandem.fr) / [v.hilaire-bleys@eurotandem.fr](mailto:v.hilaire-bleys@eurotandem.fr)