



**Parce que c'est d'abord la personne qui fait la réussite,  
« la pub par 9 » innove aussi en terme de formation initiale.**

Pour créer et développer une concession « la pub par 9 », l'âge a peu d'importance : ce qui compte, c'est la motivation, le sens commercial, le goût du contact, l'envie de réussir.

L'utilisation de l'informatique est quotidienne, mais un(e) candidat(e) peut avoir toutes les qualités requises et ne pratiquement rien connaître à l'informatique.

Pour Christian DELAUNOY, concepteur de « la pub par 9 » : "*L'informatique est un outil, pas une fin en soi. Comme pour n'importe quel outil, il y a d'abord le maniement de base, puis l'apprentissage sur tel ou tel travail particulier*".

La formation initiale de « la pub par 9 » a été construite en ce sens.

Chacune des deux semaines de formation initiale comprend :

- Une partie obligatoire, du mardi au vendredi.
- Une partie facultative, le lundi.

Chaque lundi est consacré à la reprise, avec des exercices pratiques, des éléments minimum nécessaires à l'utilisation d'un traitement de texte, d'un tableur, d'internet, etc.

L'objectif est de permettre à tout nouveau Concessionnaire qui le souhaite de revoir (ou de découvrir), les éléments de base qui lui permettront d'être plus serein lors de la partie « informatique ». (Cette partie « informatique » a lieu la 2<sup>ème</sup> semaine de la formation.)

Pour cette partie facultative, (de même que pour la partie obligatoire), le but n'est pas de se noyer dans des théories ou des applications hors de propos, mais bien de s'axer sur ce qui est directement utile et exploitable dans le cadre de l'activité du Concessionnaire. ».