



L'Immo du Particulier : le Père Noël des agences immobilières.

Véritable success story dans le secteur de la franchise immobilière avec près de 25 créations d'Espaces Conseils en deux ans, L'Immo du Particulier confirme en cette période de crise l'efficacité et la pérennité de son business model par un rythme d'ouvertures soutenu. Étant de plus en plus imité par des initiatives locales, les responsables ont décidé, à la suite de nombreuses demandes, d'ouvrir leur réseau national aux agences immobilières traditionnelles qui souhaitent profiter de cette dynamique bien établie. Cette intégration (qui va profiter déjà en début 2009 à deux agents immobiliers) se fera toujours avec la même rigueur, seule garante du service irréprochable que toutes les études d'opinion accordent au réseau L'Immo du Particulier.

En cette période de Noël propice aux cadeaux, les agences immobilières qui seront retenues dans chaque ville bénéficieront d'un droit d'entrée réduit de moitié (soit 4500 euros) et de l'absence totale de redevances fixes (les seules redevances versées tout au long de ce contrat de franchise correspondent uniquement à un pourcentage de 1,75 % (à 3,75% maximum) du chiffre d'affaire effectif du franchisé).

