

«TICKET PROMO RECRUTE POUR ACCOMPAGNER SES FRANCHISES»



Depuis son lancement en franchise, début d'année 2008, la famille TICKET PROMO s'est agrandie. L'objectif est fixé : 10 nouveaux franchisés d'ici 2009 ! Et pour cela TICKET PROMO met le paquet !.

Avec l'arrivée d'une équipe marketing et de communication dédiée à l'activité de franchise, un responsable de développement et une équipe de formation, le jeune franchiseur assure sa réactivité.

En effet, le mot d'ordre est DEVELOPPEMENT, tant en terme d'implantation que de technique de recrutement, d'intégration et de formation.

TICKET PROMO met un point d'honneur à l'établissement d'une bonne relation avec ses futurs adhérents, dès les premiers contacts. Encadrement, écoute, suivi et disponibilité doivent faire la différence.

Dans cette optique, au siège, l'équipe chargée de la communication met en place une politique de communication pour promouvoir le réseau de franchise, pendant que le responsable développement traite et suit les candidatures, informe et conseille les futurs franchisés.

En mettant en place cette équipe dédiée au développement du réseau français et international, TICKET PROMO garantit son partenariat.